

POLITIQUE CULTURELLE

PLAN D'ACTION



1

ORIENTATION 1 : L'ADHÉSION DES CITOYENS À LA VIE CULTURELLE

Objectif : Développer des programmes qui rejoignent les attentes des enfants, des adolescents, des jeunes familles et des aînés.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Travailler avec des acteurs déjà impliqués auprès de ces groupes spécifiques et des artistes pour déterminer les besoins.	•		
Effectuer une consultation publique ou des sondages.		•	
Développer des programmes d'inclusion sociale.			•

ORIENTATION 1 : L'ADHÉSION DES CITOYENS À LA VIE CULTURELLE

Objectif : Consolider son rôle de pôle culturel de la région Brome-Missisquoi en offrant une programmation culturelle complète et accessible à ses citoyens ainsi qu'aux municipalités environnantes.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Créer une plateforme d'échanges entre les acteurs du milieu culturel.	•		
Créer des leviers de développement de la région afin de mettre de l'avant les acteurs culturels locaux.		•	
Réaliser une cartographie culturelle en répertoriant les espaces culturels et les artistes résidants à Cowansville.	•		

ORIENTATION 2 : LA VITALITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Objectif : Assurer un suivi du plan d'action triennal, en collaboration avec le comité de développement culturel de Cowansville.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
S'assurer d'un minimum de 3 à 4 rencontres du comité par année.	•	•	•
Déterminer des indicateurs clairs pour le suivi du comité.	•	•	•

ORIENTATION 2 : LA VITALITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Objectif : Participer activement à la création d'événements favorisant à la fois le tourisme, la connaissance et la mise en valeur du travail des artistes de Cowansville.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Maintenir les subventions offertes par la Ville aux événements de grande envergure et aux partenaires culturels.	•	•	•
Développer une politique de soutien à des partenariats offrant une plus grande flexibilité au niveau du modèle de financement.			•

ORIENTATION 2 : LA VITALITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Objectif : Promouvoir les artistes, les auteurs et les artisans locaux et les inviter à jouer un rôle prépondérant dans l'offre culturelle.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Offrir un lieu de création aux artistes.		•	
Créer de petits et grands événements d'artistes locaux dans nos lieux publics.	•	•	•
Remettre des bourses aux artistes locaux.			•

ORIENTATION 3 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ

Objectif : Associer les valeurs rattachées à la politique culturelle à tout projet de développement et inciter les citoyens corporatifs du territoire à y adhérer.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Envoyer par courriel la politique culturelle à tous les promoteurs de la ville.	•	•	•
Synthétiser l'information inscrite dans notre politique culturelle pour inciter les commerçants à contribuer à l'offre culturelle du territoire.	•		

ORIENTATION 3 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ

Objectif : Offrir les services d'une bibliothèque à la fine pointe des nouvelles tendances et technologies dans un environnement convivial.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Créer des événements grand public dans la bibliothèque.	•	•	•
Améliorer la diffusion des activités et services offerts à la bibliothèque.	•		
Encourager l'affichage d'information dans des lieux différents et peu communs.	•	•	•

ORIENTATION 3 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ

Objectif : Maximiser l'utilisation du Musée Bruck comme lieu de conservation et d'exposition, de rassemblement, de ressourcement et de référence pour les citoyens et les promoteurs de projets locaux et régionaux.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Améliorer la diffusion des informations en lien avec le Musée en mettant en place de nouveaux moyens de communication.	•	•	•
Mettre en place une politique de location des lieux pour la tenue ou l'organisation de petits événements corporatifs ou autre.	•	•	•
Varier l'offre culturelle du Musée pour permettre aux visiteurs de vivre de nouvelles expériences tout en le mettant en lumière.	•	•	•

ORIENTATION 3 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ

Objectif : Associer l'univers des arts à des démarches sociales et économiques plus larges

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Favoriser le maillage entre le milieu des affaires, le milieu communautaire et le milieu de la culture par le biais de tables de concertation.		•	
Organiser des rencontres de concertation multipartites.		•	•

ORIENTATION 3 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ

Objectif : Aménager et gérer le centre-ville pour qu'il devienne le théâtre privilégié de la vie communautaire et culturelle de la ville, et inciter les citoyens, les entreprises et les institutions à s'engager à intégrer des critères d'esthétisme, de respect de l'environnement et de développement durable en matière d'aménagement urbain.

ACTIONS	RÉALISATION		
	2024	2025	2026
Uniformiser les panneaux de signalisation routière et l'affichage touristique en ville.	•	•	•
Mettre à jour de plan directeur des parcs et y prévoir un réaménagement du parc Centre-ville.			•
Faire connaître à la population les sites de la ville à caractère culturel.		•	•